

# Grundbildungsbedarf? erkennen > ansprechen > informieren

## 1.

**Ins Gespräch kommen,  
Motivation aufbauen  
und Förderbedarf  
erkennen**

- Gehen Sie von der konkreten Situation und den Bedürfnissen Ihrer Kund\*innen aus.
- Zeigen Sie den Mehrwert digitaler Medien als Alltags- und Lernhelfer auf.
- Machen Sie deutlich, wie wichtig Grundkompetenzen sind, um eigene Ziele zu erreichen.
- Legen Sie Ihren Kund\*innen eine ausgewählte Postkarte als Muster und Leseprobe vor.

## 2.

**Problemlagen  
ansprechen und Möglich-  
keiten eröffnen**

- Stellen Sie sich auf den Habitus Ihrer Kund\*innen und deren Bezug zu Literalität ein.
- Setzen Sie an den bestehenden (Bildungs-) Zielen Ihrer Kund\*innen an.
- Thematisieren Sie, mit welchen Lernformen Ihre Kund\*innen bereits Erfahrung haben.
- Finden Sie heraus, welche Lernpraktiken Ihre Kund\*innen bevorzugen.

## 3.

**Über geeignete Lern-  
angebote informieren  
und in vorhandene  
Kurse vermitteln**

Wichtig ist, den an Grundbildung Interessierten ad hoc Ansprechpartner\*innen zu vermitteln, die sie beraten und über Kursangebote informieren können. Am besten ist es, wenn Sie Ihren Kund\*innen gleich ein passendes Kursangebot empfehlen können.

**DIGI** alpha

weitere Informationen:  
[www.digialpha.de](http://www.digialpha.de)

