

Grundbildungsbedarf? erkennen > ansprechen > informieren

1.

**Ins Gespräch kommen,
Motivation aufbauen
und Förderbedarf
erkennen**

- Gehen Sie von der konkreten Situation und den Bedürfnissen Ihrer Kund*innen aus.
- Zeigen Sie den Mehrwert digitaler Medien als Alltags- und Lernhelfer auf.
- Machen Sie deutlich, wie wichtig Grundkompetenzen sind, um eigene Ziele zu erreichen.
- Legen Sie Ihren Kund*innen eine ausgewählte Postkarte als Muster und Leseprobe vor.

2.

**Problemlagen
ansprechen und Möglich-
keiten eröffnen**

- Stellen Sie sich auf den Habitus Ihrer Kund*innen und deren Bezug zu Literalität ein.
- Setzen Sie an den bestehenden (Bildungs-) Zielen Ihrer Kund*innen an.
- Thematisieren Sie, mit welchen Lernformen Ihre Kund*innen bereits Erfahrung haben.
- Finden Sie heraus, welche Lernpraktiken Ihre Kund*innen bevorzugen.

3.

**Über geeignete Lern-
angebote informieren
und in vorhandene
Kurse vermitteln**

Wichtig ist, den an Grundbildung Interessierten ad hoc Ansprechpartner*innen zu vermitteln, die sie beraten und über Kursangebote informieren können. Am besten ist es, wenn Sie Ihren Kund*innen gleich ein passendes Kursangebot empfehlen können.

DIGI alpha

weitere Informationen:
www.digialpha.de

